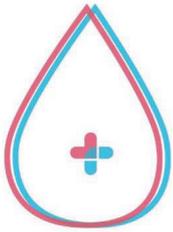


优点:

1. 水滴和十字贴合产品理念
2. 此logo由两个线条组合而成，双线条是LOGO设计的其中一个趋势
3. 字体中的水滴，是个小创意。
4. 采用蓝色，贴合产品理念



FOUNTAIN
BIOTECH

缺点:

1. 两个线条，颜色色彩明度相当，没有主次
2. 蓝色和红色匹配，容易产生视觉错觉（例如：影院观影时佩戴的3D的眼镜为红蓝搭配，利用的就是这两种颜色冲突的特征）
3. 线条交叉点没有经过处理，凸显了凌乱感
4. 长时间看此logo容易产生视觉错乱和晕眩感
5. 水滴内部（红蓝组合的十字架）的颜色，也有同样的弊端

如何在众多保健品中突出本公司的设计产品:

1. 成功案例解析（市面上的同类竞争产品LOGO设计）：



BIO ORGANICS
The Science of Wellbeing

blooms
HEALTH PRODUCTS



Blooms
THE CHEMIST

2. 选择最适合的市场定位

- 1) 贵公司以生物研究为卖点，设计应以bio为中心
- 2) fountain, 水之泉，生命之源，LOGO应加入水的设计元素
- 3) 二者结合才是贵公司形象的，最准确的体现
- 4) 产品上更具有独特设计感，以2D的LOGO形式，展现出3D的视觉效果。在今后的市场推广上，不仅适用于印刷成品，也适用于数码网络宣传。

LISDESIGN STUDIO



